

Aus- und Weiterbildungen: Marketing, Werbung, Organisationskommunikation / PR

BERUFLICHE GRUNDBILDUNGEN

EIDG. FÄHIGKEITSZEUGNIS EFZ

Kaufmann/-frau EFZ

z.B. in den Branchen Dienstleistung & Administration oder Marketing & Kommunikation

Dauer: 3 Jahre

www.igkg.ch, www.kfmv.ch, www.marketingkomm.ch

Das Fähigkeitszeugnis EFZ als Kaufmann/-frau erreichen Jugendliche auch über den Weg einer **öffentlichen Handels- oder Wirtschaftsmittelschule** (Vollzeitschule, meistens mit integrierter Berufsmaturität Wirtschaft und Dienstleistung)

Dauer: 4 Jahre (3 Jahre Schule, 1 Jahr Berufsmaturitäts-Praktikum)

Die Ausbildung Kaufmann/-frau EFZ ist auch an einer **privaten Vollzeit-Handelsschule**, beispielsweise des Schweizerischen Verbandes für Handelsschulen VSH möglich. Nach einer kostenpflichtigen Vollzeitausbildung und einem Praktikum kann das Qualifikationsverfahren für das EFZ abgelegt werden.

Dauer: 3 Jahre

www.vsh-asec.ch

EIDG. BERUFSATTEST EBA

Kaufmann/-frau EBA

Dauer: 2 Jahre

www.igkg.ch, www.kfmv.ch

HANDELSDIPLOM VSH, KAUFMÄNNISCHE ZUSATZAUSBILDUNG FÜR ERWACHSENE

Das Handelsdiplom des Verbandes Schweizerischer Handelsschulen VSH kann an vielen privaten Handelsschulen erlangt werden. Dieser Abschluss ist dem Fähigkeitszeugnis als Kaufmann/-frau EFZ nicht gleichwertig und ist nicht staatlich anerkannt. Er ist als Zusatzausbildungen speziell für Erwachsene geeignet, die bereits in einem anderen Beruf ein EFZ erlangt haben. www.vsh-asec.ch

Auch andere Privatschulen bieten ähnliche Lehrgänge mit etwas anderen Bezeichnungen an.

www.berufsberatung.ch/weiterbildung

Detaillierte Informationen zu den einzelnen Berufen unter www.berufsberatung.ch/berufe

Aus- und Weiterbildungen: Marketing, Werbung, Organisationskommunikation / PR

BERUFLICHE GRUNDBILDUNGEN (FORTSETZUNG)

VERWANDTE BERUFE

Detailhandelsfachmann/-frau EFZ

Dauer: 3 Jahre

www.bds-fcs.ch**Fachmann/-frau Information und Dokumentation EFZ**

Dauer: 3 Jahre

www.ausbildung-id.ch**Gestalter/in Werbetechnik EFZ**

Dauer: 4 Jahre

www.vwp.swiss**Grafiker/in EFZ**

Dauer: 4 Jahre

www.sgv.ch**Interactive Media Designer/in EFZ**

Dauer: 4 Jahre

www.dpsuisse.ch**Mediamatiker/in EFZ**

Dauer: 4 Jahre

www.ict-berufsbildung.ch**Medientechnologe/-login EFZ**

Dauer: 4 Jahre

Fachrichtungen: Print, Printmediatechnik, Siebdruck

www.dpsuisse.ch**Polygraf/in EFZ**

Dauer: 4 Jahre

www.dpsuisse.ch

Detaillierte Informationen zu den einzelnen Berufen unter www.berufsberatung.ch/berufe

Aus- und Weiterbildungen: Marketing, Werbung, Organisationskommunikation / PR

FACHAUSBILDUNGEN, KURSE UND LEHRGÄNGE

MARKETING & WERBUNG

Content Creation / Storytelling

www.maz.ch, www.sawi.com, www.schreibszene.ch
www.berufsberatung.ch > Aus- und Weiterbildung

Digital Advertising

www.digicomp.ch, www.iab-switzerland.ch, www.klubschule.ch

Digital Marketing / Online Marketing / Marketing

Zu diesen Themen existiert ein umfangreiches Kursangebot mit unterschiedlicher Dauer Themenschwerpunkten (nur eine Auswahl): Content Marketing, Digital Media Strategie, Display Werbung, Suchmaschinenwerbung Webpage Design, Video Marketing
www.berufsberatung.ch > Aus- und Weiterbildung

Digital Marketing Manager / Online Marketing Manager

www.berufsberatung.ch > Aus- und Weiterbildung

Digital Business Manager

Themen u.a.: Digital Office & Collaboration, Digital Self Marketing / Employer Branding, Content Management Systems (CMS), Customer Relationship Management (CRM)

Kurs findet online statt

www.hkvaarau.ch

MarKom+ | Junior Marketing Professional

Dieser Abschluss ist Swiss Marketing und European Marketing Confederation EMC zertifiziert.

www.sawi.com

Marketing- und Verkaufsassistent/in

Grundlagen Marketing, Verkauf, Kommunikation, Logistik

www.berufsberatung.ch > Aus- und Weiterbildung

Product Manager

Produktentwicklung, Produktmarketing

www.kvlu.ch/berufsakademie, www.kv-business-school.ch, www.sgo.ch

Sachbearbeiter/in Marketing und Verkauf

Grundlagen Marketing, Verkauf, Kommunikation, Logistik

Hinweis: Bei einigen Anbietern kann aufbauend die Ausbildung Marketingfachmann/-frau (BP) absolviert werden

www.berufsberatung.ch > Aus- und Weiterbildung

Social Media Kursangebote

www.berufsberatung.ch > Aus- und Weiterbildung

Detaillierte Informationen zu diesen und weiteren Lehrgängen sind unter den vermerkten Webseiten der Ausbildungsanbieter oder unter www.berufsberatung.ch/weiterbildung abrufbar

Aus- und Weiterbildungen: Marketing, Werbung, Organisationskommunikation / PR

FACHAUSBILDUNGEN, KURSE UND LEHRGÄNGE (FORTSETZUNG)

ORGANISATIONSKOMMUNIKATION / PUBLIC RELATIONS (AUSWAHL)

Content Creation / Storytelling

www.maz.ch, www.sawi.com, www.schreibszene.ch
www.berufsberatung.ch > Aus- und Weiterbildung

Corporate Writer – AI Content Creator

Abschluss: CAS Corporate Writer – AI Content Creator
www.textakademie.ch in Zusammenarbeit mit www.fh-hwz.ch

Eventmanager

www.expo-event.ch

Mediensprecher/in

Abschluss: CAS Communications & Media Relations
www.maz.ch in Zusammenarbeit mit www.fh-hwz.ch

Kommunikations- und Medienspezialist/in

www.kvlu.ch/berufsakademie > Bildungsangebot > Marketing, Verkauf, Kommunikation

WEITERE KURSANBIETENDE IN DER BRANCHE (AUSWAHL):

Institut für angewandte Medienwissenschaften, www.zhaw.ch/linguistik
DIGICOMP, www.digicomp.ch
EB Zürich, www.eb-zuerich.ch
IAB Switzerland, Vertreterin Digitale Branche in der Schweiz, www.iab-switzerland.ch
Ifoa, Digital Know-How, www.ifoa.ch
Kreativschule adSchool, www.adschool.ch
MAZ, Die Schweizer Journalistenschule, www.maz.ch
SAL, Schule für Angewandte Linguistik, www.sal.ch
SAWI, www.sawi.com
Schreibszene, www.schreibszene.ch
SIB Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie, www.sib.ch
Simakom Marketingfachschule, www.simakom.ch
Swiss Marketing Academy, www.swissmarketingacademy.ch
Swiss Marketing Institut, www.smi-weiterbildung.ch
Textakademie, www.textakademie.ch

Detaillierte Informationen zu diesen und weiteren Lehrgängen sind unter den vermerkten Webseiten der Ausbildungsanbieter oder unter www.berufsberatung.ch/weiterbildung abrufbar

Aus- und Weiterbildungen: Marketing, Werbung, Organisationskommunikation / PR

BERUFSPRÜFUNGEN (BP) ABSCHLÜSSE MIT EIDG. FACHAUSWEIS

MARKETING

Marketingfachmann/-frau (BP)

www.swissmarketing.ch

WERBUNG

Kommunikationsfachmann/-frau (BP)

www.ks-cs.ch

Texter/in (BP)

www.textverband.ch

ORGANISATIONSKOMMUNIKATION / PUBLIC RELATIONS

PR-Fachmann/-frau (BP)

www.pr-ex.ch

VERWANDT MIT DER BRANCHE:

Druck- und Medienkaufmann/-frau (BP)

www.gjb.ch, www.dpsuisse.ch

Fachspezialist/in Werbetechnik (BP)

www.vwp.swiss

Spezialist/in für Printmedienverarbeitung (BP)

www.dpsuisse.ch

Techno-Polygraf/in (BP)

www.dpsuisse.ch

Technikredaktor/in (BP)

www.tecom.ch

Typograf/in für visuelle Kommunikation (BP)

www.dpsuisse.ch

Verkaufsfachmann/-frau (BP)

www.swissmarketing.ch

Vorbereitungskurse auf Berufsprüfungen sind berufsbegleitend und dauern in der Regel zwei bis vier Semester.

Detaillierte Informationen zu den aufgeführten Berufsprüfungen finden sich auf den vermerkten Webseiten oder unter:

www.berufsberatung.ch/weiterbildungsberufe

Allgemeine Informationen unter www.sbf.admin.ch/berufsbildung > Bildung > Höhere Berufsbildung > Berufs- und Höhere Fachprüfungen

Aus- und Weiterbildungen: Marketing, Werbung, Organisationskommunikation / PR

HÖHERE FACHPRÜFUNGEN (HFP) ABSCHLÜSSE MIT EIDG. DIPLOM

MARKETING

Marketingleiter/in (HFP)

www.swissmarketing.ch

WERBUNG

Kommunikationsleiter/in (HFP)

www.ks-cs.ch

www.pr-ex.ch

Vorbereitungskurse auf Höhere Fachprüfungen sind berufsbegleitend und dauern in der Regel drei bis fünf Semester.

VERWANDT MIT DER BRANCHE:

Grafik-Designer/in (HFP)

www.sgv.ch

Publikationsmanager/in (HFP)

www.gib.ch

Werbetechniker/in (HFP)

www.vwp.swiss

Vorbereitungskurse auf Höhere Fachprüfungen sind berufsbegleitend und dauern in der Regel 2 bis 4 Semester.

Detaillierte Informationen zu den aufgeführten Höheren Fachprüfungen finden sich auf den vermerkten Webseiten oder unter www.berufsberatung.ch/weiterbildungsberufe

Allgemeine Informationen unter www.sbf.admin.ch/berufsbildung > Bildung > Höhere Berufsbildung > Berufs- und Höhere Fachprüfungen

Aus- und Weiterbildungen: Marketing, Werbung, Organisationskommunikation / PR

HÖHERE FACHSCHULEN HF STUDIENGÄNGE HF

Betriebswirtschafter/in HF

Vertiefungen z.B. Marketing und Verkauf

6 Semester, berufsbegleitend

www.hfw.ch, www.k-hf.ch

Marketingmanager/in HF

6 Semester, berufsbegleitend

(4 Semester mit eidg. Fachausweis Marketingfachmann/-frau)

www.swissmarketing.ch

VERWANDT MIT DER BRANCHE:**Gestalter/in HF Kommunikationsdesign**

Vertiefungen z.B. Interaction Design, Visuelle Gestaltung

www.swissartschools.ch

Manager/in Medien HF

Studiengang: Medienmanagement HF

www.sfgb-b.ch, www.sfgz.ch

NACHDIPLOMSTUDIENGÄNGE NDS HF:**Digital / Online Marketing NDS HF**

Titel: Digital-Marketing Manager NDS HF, Experte / Expertin im Online Marketing NDS HF, Online-Marketing Manager NDS HF

www.bvs.ch, www.mbsz.ch, www.zentrumbildung.ch

Event- und Promotionsmanager NDS HF

www.swissmarketingacademy.ch

Industrial Marketing Manager NDS HF

www.ipso.ch

Marketingleiter/in NDS HF**Marketingmanager NDS HF**

www.akademie.ch, www.epkaderschule.ch, www.mbsz.ch

Marketing- und Verkaufsleiter/in NDS HF**Marketing- und Verkaufsmanager NDS HF**

www.bvs.ch, www.epkaderschule.ch, www.mbsz.ch, www.swissmarketingacademy.ch

Social-Media & Event Manger NDS HF

www.mbsz.ch

Detaillierte Informationen zu einzelnen Ausbildungsgängen an Höheren Fachschulen HF unter www.berufsberatung.ch/weiterbildungsberufe und auf den vermerkten Webseiten

Allgemeine Informationen zu den höheren Fachschulen unter www.sbf.admin.ch > Bildung > Höhere Berufsbildung > Höhere Fachschulen oder Konferenz der Höheren Fachschulen HF www.k-hf.ch oder Schweizerischer Verband der Absolventen Höherer Fachschulen HF www.odec.ch

Aus- und Weiterbildungen: Marketing, Werbung, Organisationskommunikation / PR

HÖHERE FACHSCHULEN HF (FORTSETZUNG) STUDIENGÄNGE HF

NACHDIPLOM HF MIT ABSCHLUSS CAS:

CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling
Kooperation mit www.hslu.ch
www.maz.ch

CAS Eventmanagement
Kooperation mit www.fhgr.ch
www.hftgr.ch

CAS Visuelle Kommunikation
Kooperation mit www.fh-hwz.ch
www.maz.ch

Detaillierte Informationen zu einzelnen Ausbildungsgängen an Höheren Fachschulen HF unter www.berufsberatung.ch/weiterbildungsberufe und auf den vermerkten Webseiten

Allgemeine Informationen zu den höheren Fachschulen unter www.sbfi.admin.ch > Bildung > Höhere Berufsbildung > Höhere Fachschulen oder Konferenz der Höheren Fachschulen HF www.k-hf.ch oder Schweizerischer Verband der Absolventen Höherer Fachschulen HF www.odec.ch

Aus- und Weiterbildungen: Marketing, Werbung, Organisationskommunikation / PR

FACHHOCHSCHULEN FH, UNI, ETH STUDIENGÄNGE FH / UN I / ETH

FACHHOCHSCHULEN FH MIT ABSCHLUSS BACHELOR (BA / BSC)

Betriebsökonomie / Business Administration

Mögliche Vertiefungen: Business Communications, Kommunikation, Marketing
www.fhschweiz.ch, www.studyprogrammes.ch

Business Communications

www.kalaidos-fh.ch
www.fh-hwz.ch

Kommunikation & Medien

Vertiefungen: Journalismus, Corporate Communications, Content Marketing
www.zhaw.ch > Angewandte Linguistik

Marketing

Vertiefungen: Business Communication, Business Development, Digital Supply Chain Management, Entrepreneurship & Start-ups, General Management, Tourismus & Event Management, Wirtschaftspsychologie
www.kalaidos-fh.ch

Multimedia Production

Vertiefungsfächer: Branded Motion, Digital Communications Management, Journalismus multimedial, Live Kommunikation, MAZ Vertiefung Journalismus (diese Vertiefung wird in Kooperation mit der Schweizer Journalistenschule in Luzern angeboten), Media Applications, Videoformate nonfiktional
www.fhgr.ch; www.hkb.bfh.ch (Joint-Degree)

Visuelle Kommunikation

www.bfh.ch > Gestaltung & Kunst
www.fhnw.ch > Gestaltung & Kunst
www.hslu.ch > Design & Kunst
www.zhdk.ch > Design

FACHHOCHSCHULE MIT ABSCHLUSS MASTER (MA / MSC)

Angewandte Linguistik

Vertiefung Strategic Communication Management (Organisationskommunikation)
www.zhaw.ch > Angewandte Linguistik

Business Administration

Vertiefung Marketing: www.zhaw.ch > School of Management & Law
Vertiefung Marktpsychologie und Digital Marketing: www.kalaidos-fh.ch
Vertiefung Online Business and Marketing: www.hslu.ch > Wirtschaft
Vertiefung Corporate/Business Development: www.bfh.ch > Wirtschaft
Vertiefung Corporate/Business Development: www.ost.ch > Wirtschaft,
Vertiefung Digital Strategy: www.fh-hwz.ch

Digital Business Administration

Ohne Vertiefung: www.bfh.ch > Wirtschaft

Weitere Informationen zu Studiengängen auf Bachelor- und Masterstufe siehe Hefte «Medien und Information» und «Wirtschaftswissenschaften» aus der Hefreihe «Perspektiven»

Detaillierte Informationen zu den einzelnen Ausbildungsgängen an den Hochschulen unter www.berufsberatung.ch/studium und www.studyprogrammes.ch

Weitere Informationen zu den Schweizer Hochschulen (Fachhochschulen und Universitäten): www.swissuniversities.ch

Aus- und Weiterbildungen: Marketing, Werbung, Organisationskommunikation / PR**FACHHOCHSCHULEN FH, UNI, ETH (FORTSETZUNG)**

STUDIENGÄNGE FH / UN I / ETH

Multimedia ProductionKollaboration: www.bfh.ch > Hochschule der Künste und www.fhgr.ch > Medien, Technik & IT**Visuelle Kommunikation / Design**www.bfh.ch > Hochschule der Künste > Visuelle Kommunikationwww.fhnw.ch > Gestaltung & Kunst > Visuelle Kommunikation und digitale Räumewww.hslu.ch > Design Film Kunst > Designwww.zhdk.ch > Design**VERWANDTE FH-STUDIENGÄNGE MIT DER BRANCHE:****Angewandte Psychologie / Wirtschaftspsychologie** www.fhnw.ch, www.hslu.ch, www.kalaidos-fh.ch, www.zhaw.ch**Data Science/Data Engineering** www.fhnw.ch, www.fhgr.ch, www.hslu.ch, www.ost.ch, www.zhaw.ch**Information Science** www.fhgr.ch**NACHDIPLOMSTUDIENGÄNGE FH (CAS, DAS, MAS, MBA, EMBA)**Folgende Fachhochschulen bieten ein sehr breites Angebot an postgradualen Studiengängen für die Branche an. Meist mit offenem Zugang für viele verschiedene Berufsleute.www.bfh.ch > Hochschule der Künste oder Wirtschaftwww.fh-hwz.ch > Wirtschaftwww.fhgr.ch > Information Sciencewww.fhnw.ch > Gestaltung & Kunst oder Wirtschaftwww.hslu.ch > Design Film Kunst oder Wirtschaftwww.kalaidos-fh.ch > Wirtschaftwww.ost.ch > Wirtschaftwww.zhaw.ch > Angewandte Linguistik oder School of Management & Lawwww.zhdk.ch > DesignSuche auch auf www.berufsberatung.ch/weiterbildungEine kleine Auswahl:CAS AI Marketing Organisation (www.zhaw.ch > School of Law)CAS Angewandte Psychologie für Strategie, Marketing und Kommunikation (www.fhnw.ch)CAS (Digital) Brand Management (www.hslu.ch, www.zhaw.ch)CAS Business Communication & Video Marketing (www.kalaidos-fh.ch)CAS Consumer Behavior & Costumer Insights (www.bfh.ch)CAS Corporate Writer – AI Content Creator (www.fh-hwz.ch)CAS Eventmanagement (www.fhgr.ch)CAS Strategisches Kommunikationsmanagement (www.zhaw.ch > Angewandte Linguistik)**UNIVERSITÄRE HOCHSCHULEN MIT ABSCHLUSS BACHELOR (BA/BSC) ODER MASTER (BA/BSC)**

Betriebswirtschaftslehre / Business Administration

Kommunikations- und Medienforschung

Marketingmanagement

Medienwissenschaften

Psychologie

Wirtschaftswissenschaften

Weitere Informationen zu Studiengängen auf Bachelor- und Masterstufe siehe Hefte «Medien und Information» und «Wirtschaftswissenschaften» aus der Hefreihe «Perspektiven»**Detaillierte Informationen** zu den einzelnen Ausbildungsgängen an den Hochschulen unter www.berufsberatung.ch/studium und www.studyprogrammes.ch**Weitere Informationen** zu den Schweizer Hochschulen (Fachhochschulen und Universitäten): www.swissuniversities.ch